

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana  
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**DESY MELATY  
NIM. 135030401111120**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI PERPAJAKAN  
MALANG  
2017**

## **TANDA PENGESAHAN**

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 8 Januari 2018  
Jam : 11.00  
Skripsi atas nama : Desy Melaty  
Judul : Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)

Dan dinyatakan

**LULUS**

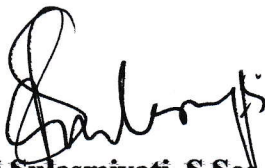
**MAJELIS PENGUJI**

Ketua



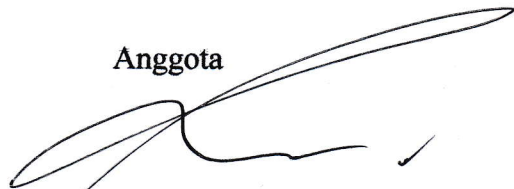
**Nurlita Sukma Alfandia, SE, MA**  
**NIP. 20130488 1111 2 011**

Anggota



**Sri Sulasmiyati, S.Sos, MAP**  
**NIP. 19770420 200502 2 001**

Anggota



**Priandhita S Asmoro, SE, MSA, AK, CA**  
**NIP. 19861117 201504 2 002**

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)

Disusun oleh : Desy Melaty

NIM : 135030401111120

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Program Studi : Perpajakan

Malang, Desember 2017

Komisi Pembimbing



**Nurlita Sukma Alfandia, SE., MA**  
**NIP. 20130488 1111 2 001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah dan disebut sumber dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, Desember 2017



Desy Melaty  
NIM. 135030401111120

## CURRICULUM VITAE

Nama : Desy Melaty

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 7 Januari 1995

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Kristen Protestan

Alamat Asal : Ruko Muka No.255 Cianjur, Jawa Barat

Alamat di Malang : Jl. Watu Gong No.3, Malang

Email : [desymelaty35@gmail.com](mailto:desymelaty35@gmail.com)

Riwayat Pendidikan : 2000 – 2001 TK Santo Yusuf  
2001 – 2005 SD Santo Yusuf  
2005 – 2007 SDN Cimuncang 3  
2007 – 2010 SMPN 1 Karang Tengah  
2010 – 2013 SMAN 35 Jakarta  
2013 – 2017 Universitas Brawijaya

Pengalaman Kerja : 2016 Principia Global Consulting (*Internship*)



## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

**Saya persembahkan skripsi ini untuk:**

**Keluarga Tercinta**

**Semua Sahabat dan Teman-teman Penulis**

**Seluruh yang Mendukung Penulis**

## RINGKASAN

Desy Melaty, 2017, Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016), Nurlita Sukma Alfandia, SE., MA., 74 hal + xv

Pajak bagi perusahaan adalah suatu beban yang dapat mengurangi laba. Salah satu cara untuk mengoptimalkan laba yaitu dengan perencanaan pajak. Perencanaan pajak dilakukan perusahaan untuk meminimalisir beban pajak. Teori Agensi menggambarkan hubungan antara pihak yang memberikan kepercayaan yaitu pemegang saham sebagai *principal* dengan pihak yang diberikan kepercayaan yaitu manajer sebagai *agent*. Manajer diberikan kepercayaan dan wewenang oleh *principal* serta mengambil setiap keputusan berdasarkan kepentingan pemegang saham. Tujuan dari hubungan keagenan tersebut adalah menciptakan kontrak yang efisien antara agen dan prinsipal. Jika agen dan prinsipal memiliki tujuan yang sama dalam hal pembayaran pajak dan dalam meningkatkan nilai perusahaan, maka sudah tentu manajemen akan bekerja sesuai dengan kepentingan pemegang saham.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan explanatory research. Sumber data penelitian ini adalah laporan tahunan yang merupakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2013-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, dengan kriteria yang ditetapkan peneliti diperoleh 26 perusahaan yang menjadi sampel penelitian.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier sederhana dan Moderate Regression Analysis (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak berpengaruh secara negatif pada nilai perusahaan dengan diperoleh koefisien regresi yaitu -6.814 dan t hitung yaitu -2.488. Kepemilikan manajerial mampu memoderasi pengaruh perencanaan pajak pada nilai perusahaan dengan signifikansi  $0.006 < \text{tingkat signifikansi } 0.05$ . Kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi pengaruh perencanaan pajak pada nilai perusahaan dengan nilai signifikansi  $0.276 > \text{tingkat signifikansi } 0.05$ .

**Kata kunci:** Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional.

## SUMMARY

*Desy Melaty, 2017, Influence of Tax Planning on Company Value with Managerial Ownership and Institutional Ownership as Moderation Variable (Study on Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2013-2016), Nurlita Sukma Alfandia, SE., MA., 74 pages + xv*

*Tax for a company is a burden that can reduce profits. One way to optimize profits is by tax planning. Tax planning is done by the company to minimize the tax burden. Agency Theory describes the relationship between the party that gives the confidence that the shareholders as principal with the party who is given the trust is the manager as agent. Managers are given trust and authority by principals and take every decision based on shareholder interests. The purpose of the agency relationship is to create an efficient contract between agents and principals. If the agent and principal have the same objective in terms of tax payments and in increasing the value of the company, then of course management will work in accordance with the interests of shareholders.*

*The purpose of this research is to know the effect of tax planning on firm value with managerial ownership and institutional ownership as moderation variable. This research is a quantitative research with explanatory research approach. The data source of this research is annual report which is secondary data obtained from the official website of Indonesia Stock Exchange ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). The population in this study is manufacturing companies listed on the BEI in the period 2013-2016. The sampling technique used purposive sampling technique, with the criterion determined by the researcher is 26 companies that become the research sample.*

*Data analysis used in this research is simple linier regression analysis and Moderate Regression Analysis (MRA). The results showed that tax planning negatively affect the value of the company with the obtained regression coefficient is -6.814 and t arithmetic is -2.488. Managerial ownership is able to moderate the effect of tax planning on firm value with significance of  $0.006 < 0.05$  level of significance. Institutional ownership is unable to moderate the effect of tax planning on firm value with significance value of  $0.276 > 0.05$  significance level.*

**Keywords: Tax Planning, Corporate Value, Managerial Ownership, Institutional Ownership.**



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)”**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Perpajakan pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
2. Ibu Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
3. Bapak Dr. Kadarisman Hidayat, M.Si, selaku Ketua Program Studi Perpajakan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
4. Ibu Nurlita Sukma Alfandia, SE., MA, selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan sabar dan telaten telah meluangkan waktu untuk membimbing,

memberikan masukan dan dorongan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak/Ibu dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang telah memberikan ilmu dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Orangtua penulis Bapak E. Sibarani dan Mama M. Hutapea yang telah merawat dan mendidik saya dari kecil sehingga saya dapat mencapai tahap sarjana. Kedua orang tua yang selalu menyayangi anak – anaknya dengan cinta kasih, memberikan nasihat serta motivasi, dan tidak putusya berdoa untuk keberhasilan anak – anaknya..
7. Abang Franky, Kakak Mikha serta adik-adik saya Dewi, Gracie dan Gracia yang bersedia memberi semangat dan melengkapi hari-hari di rumah dan membantu penulis menjadi lebih dewasa.
8. Fernando Butar-butar sebagai teman terdekat yang selalu mendengar keluh kesah saya dalam mengerjakan skripsi, memberikan motivasi dan selalu mendoakan saya
9. Sahabat penelitian yaitu Rapi dan Winwell yang selalu menyemangati, memberikan saran, dan menemani dalam susah dan senang saya dalam mengerjakan skripsi di perpustakaan maupun di kampus
10. Sahabat penulis yaitu Ribka, Yuni, Syofatila, Elizabeth, Anjelika, Cicilia, Christine, Riska, Chintia, Albert, Yeremia, Deandra, Avin yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, tawa dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini

11. Teman-teman dari Naposo HKBP Malang dan Gracioso Sonora Choir yang selalu memberikan tempat untuk pelayanan dan menimba ilmu di bidang paduan suara, dan pengalaman yang berharga lainnya
12. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuannya selama proses pengerjaan hingga terselesainya skripsi ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, Januari 2018

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>MOTTO .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	10
B. Landasan Teori .....	14
1. Teori Agensi.....	14
2. Perencanaan Pajak.....	15
3. Nilai Perusahaan.....	19
4. Struktur Kepemilikan .....	20
C. Model Konsep dan Hipotesis .....	25
1. Model Konsep .....	25
2. Model Hipotesis .....	26
3. Hipotesis.....	26
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian .....	32
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
1. Variabel Penelitian .....	32
2. Definisi Operasional Variabel.....	34
D. Jenis dan Sumber Data .....	35

1. Jenis Data .....	36
2. Sumber Data.....	37
E. Populasi dan Sampel.....	37
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
G. Metode Analisis Data .....	40
1. Analisis Deskriptif .....	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
a. Uji Normalitas .....	40
b. Uji Heteroskedastisitas.....	41
c. Uji Autokorelasi .....	41
3. Analisis Regresi .....	42
H. Pengujian Hipotesis.....	43
1. Uji Statistik F (Simultan) .....	43
2. Uji Statistik t (Parsial).....	43
3. Uji Koefisien Determinasi.....	43
 <b>BAB IV      HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
B. Metode Analisis Data.....	46
1. Analisis Deskriptif .....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Heteroskedastisitas.....	50
c. Uji Autokorelasi .....	50
3. Analisis Regresi .....	51
a. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	51
b. Persamaan MRA ( <i>Moderate Regression Analysis</i> ).....	53
4. Pengujian Hipotesis.....	55
a. Uji F (Simultan) .....	55
b. Uji t (Parsial) .....	56
c. Uji Koefisien Determinasi .....	57
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
 <b>BAB V      PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	62
B. Keterbatasan.....	63
C. Saran.....	64
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
 <b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hlm.
1.	Penelitian Terdahulu .....	11
2.	<i>Purposive Sampling</i> .....	38
3.	Daftar Perusahaan Sampel .....	39
4.	Statistik Deskriptif Sampel .....	47
5.	Hasil Uji Asumsi Normalitas Residual .....	49
6.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
7.	Hasil Uji Asumsi Autokorelasi .....	51
8.	Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	52
9.	Hasil <i>Moderating Regression Analysis</i> .....	53
10.	Hasil Uji F (Simultan).....	55
11.	Hasil Uji t (Parsial).....	56
12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Pertama.....	57
13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Kedua.....	58



## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hlm.
1.	Model Konsep. ....	25
2.	Model Hipotesis .....	26